Des expériences immersives de réalité virtuelle pour des formations efficaces

Saint-Gobain France, qui met un point d'honneur à être à la pointe de la formation professionnelle et de l'évolution de carrière, enrichit son catalogue de formation digitale en créant des expériences immersives à l'aide de casques de réalité virtuelle (VR).

L'entreprise déploie les casques Mirage VR S3 de Lenovo tout en s'appuyant sur Uptale, le spécialiste de la VR en formation

Fort du succès rencontré par deux expériences en réalité virtuelle sur la sécurité et l'étiquetage des prix, Saint-Gobain France s'est lancé dans de nouvelles expériences et utilise la plateforme Immersive Learning d'Uptale de manière autonome.

L'efficacité promise par cette solution est déjà au rendez-vous. La plateforme Lenovo ThinkReality, quant à elle, permet de simplifier le déploiement et le pilotage à distance des casques au fur et à mesure de l'intégration de nouvelles expériences et de l'ajout de nouveaux matériels.

Saint-Gobain en France, c'est le leader de l'habitat durable avec environ 37 000 salariés, 2 000 points de vente et 88 sites industriels et 2 centres de R&D. Au centre de la stratégie : le développement des compétences des collaborateurs : « Dans un monde de changements et de bouleversements, nous souhaitons qu'un parcours chez Saint-Gobain soit signe de développement des compétences, de bien-être et d'engagement. »

Piloter les formations à distance

Soucieux de proposer des formations efficaces, Saint-Gobain France s'est fixé deux objectifs : créer des parcours séquencés et échelonnés dans le temps, et offrir un mix de modalités (présentiel et en ligne, synchrone et asynchrone).

Curieux d'en savoir plus sur les possibilités offertes par la VR, Saint-Gobain France a mis au point un programme pilote avec Uptale, un fournisseur de solutions référent sur le marché.

SAINT-GOBAIN

uptale.

37,000 salariés

2,000 points de vente

88 sites industriels

Smarter technology for all

Lenovo

« Sur le plan technique, la solution Lenovo marche mieux et tout est plus fluide. Nous gagnons du temps à chaque étape et la gestion à distance avec ThinkReality nous évite d'avoir à nous déplacer pour mettre les casques à jour ou régler des problèmes. »

***Brendan Le Bihan**, Responsable de projets formation, Saint-Gobain France*

La réalité virtuelle vient compléter l'éventail des moyens pédagogiques déjà mis en œuvre dans le Groupe.

Brendan Le Bihan, Responsable de projets formation chez Saint-Gobain France, explique : « En associant différentes modalités de formation, on suscite l'intérêt et l'engagement des participants. La réalité virtuelle nous permet de délivrer rapidement du contenu sur des sujets variés, en tirant partie des avantages pédagogiques de l'immersive learning. »

Si la plateforme Immersive Learning d'Uptale a donné d'excellents résultats, facilitant la conception et la diffusion d'expériences pédagogiques 360° qui améliorent la mémorisation sur le long terme, les casques initialement choisis par Saint-Gobain France se sont révélés décevants.

« La réalité virtuelle est parfaitement adaptée à l'apprentissage autonome. Il était donc important de disposer d'une solution que nous puissions déployer et gérer à distance, en dehors de nos sites de formation. Les casques VR que nous avions ne convenant pas, nous nous sommes mis à la recherche d'une autre solution », indique Brendan Le Bihan.

Simplifier la diffusion des expériences VR

A la fois sur recommandation d'Uptale et en raison de son partenariat avec Lenovo, Saint-Gobain France est passé aux casques Lenovo Mirage VR S3, pris en charge par la plateforme Lenovo ThinkReality.

« Le Mirage de Lenovo est clairement un progrès en termes de qualité et d'expérience utilisateur », selon Brendan Le Bihan. « Pour l'utilisateur, c'est plus simple, plus ergonomique et plus fluide et, grâce au logiciel ThinkReality, le pilotage à distance des casques est simplifié. Nous travaillons maintenant avec Lenovo pour intégrer notre solution d'authentification et mettre en place un mode kiosque, ce qui améliorera encore la facilité d'utilisation. »

La solution en ligne Uptale studio a permis à Saint-Gobain France de créer rapidement ses deux premières expériences de formation immersives : pour la sécurité sur le lieu de travail et pour la formation juridique concernant l'étiquetage des prix en magasin. Les deux font appel à la gamification pour rendre l'expérience plus attractive et faciliter la mémorisation.

L'expérience de formation juridique met l'apprenant dans la peau d'un directeur de magasin qui doit prendre des décisions sur l'étiquetage, guidé par sa bonne et mauvaise conscience.

Côté sécurité, des situations à risque sont simulées pour que chacun comprenne les règles du Groupe en la matière.

« Uptale nous a beaucoup aidés à concevoir la première expérience et nous sommes très rapidement devenus autonomes.», dit Brendan Le Bihan. «La solution d'Uptale répond à nos besoins : Elle est simple à utiliser tout en étant puissante. Elle fournit également des statistiques précises sur l'utilisation des casques et le degré d'efficacité de la formation. »

Uptale et Lenovo continuent à travailler sur l'intégration de la plateforme Immersive Learning et du logiciel ThinkReality pour en améliorer encore la gestion et fournir des analyses plus détaillées.

Saint-Gobain France a déjà déployé 62 Lenovo Mirage VR S3 et pense doubler leur nombre au cours des 12 prochains mois.

Accélérer la formation des salariés avec la réalité virtuelle

Changer pour les casques Lenovo a eu un effet immédiat sur la facilité d'utilisation et de gestion.

Pour Brendan Le Bihan, « sur le

plan technique, la solution Lenovo marche mieux et tout est plus fluide. Nous gagnons du temps à chaque étape et la gestion à distance avec ThinkReality nous évite d'avoir à nous déplacer pour mettre les casques à jour ou régler des problèmes. »

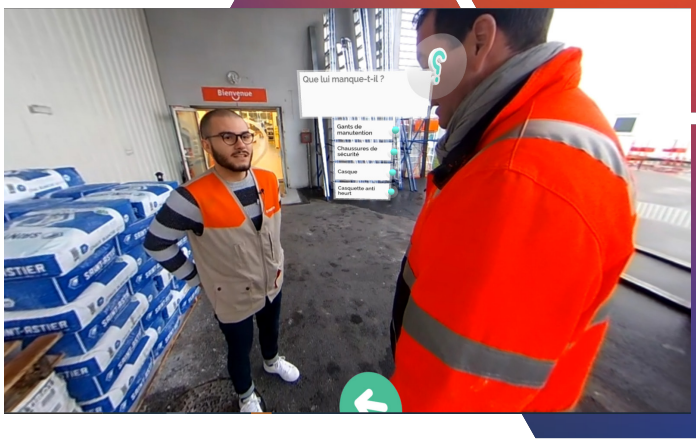
D'après une étude de PwC de juin 2020, le VR learning peut être 4 fois plus rapide que la formation en présentiel et 1,5 fois plus que l'e-learning, sans compter que les apprenants sont 3 fois plus confiants pour mettre en pratique leurs nouvelles connaissances.

« Nous avons reçu de très bons retours de la part des apprenants. L'apprentissage en réalité virtuelle encourage la participation et les interactions avec les autres », souligne Benjamin Croizet, Chargé de projets formation - réalité virtuelle chez Saint-Gobain France. « Le VR learning est dynamique par nature et la gamification apportée par Uptale favorise considérablement l'engagement. Tout le monde apprend mieux en jouant. »

Proposer des expériences immersives de VR en complément des autres modes d'apprentissage permettra à Saint-Gobain France de continuer à offrir une formation variée, attirante et percutante et de la mettre à la disposition de sites présents sur tout le territoire hexagonal.

Satisfaire la demande croissante de nouvelles expériences

Depuis le démarrage, Saint-Gobain France a eu l'occasion de développer de nouvelles expérience tel que le montage d'un plancher poutrelle et la gestion d'un litige menuiserie et de nouvelles livraisons sont prévues pour couvrir les sujets de l'assainissement ou encore la visite de la Tour Saint-Gobain.



« Les gens sont manifestement très intéressés par la formation en réalité virtuelle, son effet bénéfique devrait être confirmé par de nouvelles données quantitatives », estime Brendan Le Bihan. « On espère que ces bons résultats pousseront d'autres équipes à l'utiliser en l'adaptant à leurs propres contextes et enjeux. »

« Le partenariat entre Uptale et Lenovo fonctionne vraiment bien. Nous avons l'intention de créer de nouvelles expériences d'apprentissage pour proposer une modalité innovante à nos salariés pour leur permettre de développer leurs compétences encore plus vite et plus efficacement», conclut-il.

The Smarter Solution

D'excellentes expériences d'apprentissage

Les casques VR Lenovo Mirage offrent une expérience confortable, ergonomique et surtout plus fluide pour l'utilisateur, ce qui privilégie de meilleurs résultats.

Engagés pour une intégration continue

Uptale et Lenovo, en tant que partenaires de Saint-Gobain France pour cette solution, continuent à collaborer sur une intégration plus proche entre la plateforme Uptale Immersive Learning et la plateforme Lenovo ThinkReality, afin de simplifier la gestion des casques et de fournir des analyses plus détaillées sur leur usage.

La gestion à distance simplifiée

La plateforme Lenovo ThinkReality simplifie la gestion à distance des casques VR chez Saint-Gobain France, dont les techniciens gagnent du temps en évitant d'avoir à se déplacer pour faire des mises à jour ou régler des problèmes.

©2022 Lenovo. All rights reserved. These products are available while supplies last. For any questions concerning price, please contact your Lenovo Account Executive. Lenovo is not responsible for photographic or typographic errors. Trademarks: Lenovo, the Lenovo logo, Rescue and Recovery, ThinkPad, ThinkCentre, ThinkStation, ThinkVantage, and ThinkVision are trademarks or registered trademarks of Lenovo. Other company, product, and service names may be trademarks or service marks of others.

Smarter technology for all

Lenovo